**Bestuursverslag 2019**

**Activiteiten 2019, *reprise Guerrilla***

*"Het grootste deel van de leerlingen vonden het overduidelijk heel tof! In de voorstelling wordt er genoeg gepresenteerd voor deze doelgroep om aan te kunnen refereren: muziek, beweging, de tekst. Ze kunnen zich ook altijd wel met iemand van de cast identificeren. Super goed! Casting is echt top gedaan."* Dit schreef docent Yente die met haar leerlingen de voorstelling bezocht in Het Klooster Woerden. We zijn trots om te constateren dat de voorstelling over protest, verzet en opstand bij jongeren van vandaag aanslaat. De onderwerpen spreken ze aan, het is aantrekkelijk voor ze en iedereen kan er zich in herkennen. Dat is precies de reden waarom AYA en DOX *Guerrilla* in reprise hebben genomen: jongeren stimuleren betrokken te zijn bij de wereld. De reprise was geactualiseerd aan de hand van huidige maatschappelijke ontwikkelingen en Wies Bloemen en regisseur Victor Mentink van DOX haalden het optimale uit de dansers en acteurs. De oprechtheid van het materiaal werkte ontwapenend en de strijdbaarheid sloeg over als een vonk.
*Guerrilla* heeft 42 keer gespeeld in de reprise voor 6.944 bezoekers.

**Activiteiten 2019, *AYA op de huid, Sluier in Berlijn en Lust for life***

*AYA op de huid* (12+), solovoorstellingen in de klas met aansluitend een workshop, zijn in zijn huidige vorm de laatste keer gespeeld. AYA gaat in de nabije toekomst werken aan een nieuwe vorm met nieuwe makers om te kunnen voldoen aan de vraag uit het onderwijs voor kwaliteitsaanbod in de klas. Het is voor scholen makkelijk in te roosteren en voor veel scholen is het een kennismaking met AYA. De solo's speelden 41 keer voor 1.043 leerlingen uit het voortgezet onderwijs.
De reprise van *Sluier* werd in januari afgesloten met twee voorstellingen in Berlijn voor Purple Tanzfestival voor 220 bezoekers. Het is een jong festival en AYA was het tweede Nederlands gezelschap dat er speelde. Omdat De Dansers ook op het festival speelde, heeft het FPK het Nederlandse aanbod ondersteund. Dit jaar staat cie Woest uit Amsterdam op het festival.
*Lust for life* was ontwikkeld met steun van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) projectsubsidie Innovatie. Met deze productie experimenteerde AYA met haar artistiek inhoudelijke programma en zocht een nieuw publiek op. Tien vrouwen showen de levenslust, kracht en schoonheid van de ouder wordende vrouw, een urgent thema, zeker als je de podiumkunsten beschouwt. Het is treurig te constateren dat er weinig 55+ vrouwen te zien zijn in dansvoorstellingen. We hebben de programmeurs niet kunnen overtuigen en het hokjes denken niet kunnen doorbreken, terwijl deze voorstelling in 2018 goed bezocht is door de doelgroep. AYA heeft het imago van jeugddans. Het gevolg was dat er veel tijd tussen de verschillende voorstellingen kwam te liggen. Artistiek en zakelijk was dit niet houdbaar. Na voorstellingen in Leeuwarden en Leiden heeft AYA *Lust for life* teruggetrokken.

**Activiteiten 2019, *Black Memories***

*"Black Memories overtuigt en komt binnen. Het spel is geloofwaardig; dit is hún verhaal, hún visie op het verleden."* Trouw*****
Deze coproductie van AYA, Tafel van Vijf en Backbone/Alida Dors ging op 29 maart 2019 in première in Theater De Krakeling te Amsterdam. Met deze voorstelling stappen we voor een jong publiek van twaalf jaar en ouder met open vizier de Nederlandse koloniale geschiedenis in. Een geschiedenis die doorwerkt in onze huidige samenleving. Want hoe voelt het anno 2019 om als mens met een kleur te leven in Nederland? Dankzij het coproduceren kan dat met vijf dansers, twee acteurs en vier muzikanten. De

muziek is live, waardoor het publiek verleid wordt mee te gaan in de beat van de voorstelling. Het onderwerp trekt ook veel belangstelling van volwassenen. In bijvoorbeeld Podium Mozaïek Amsterdam en Zuidplein Rotterdam zagen we naast de jongeren veel volwassenen met diverse culturele achtergronden. Na afloop waren er in de zaal nagesprekken onder begeleiding van Aisa Winter die de rol van verteller en moeder speelde. Jong en oud debatteerden met elkaar en met de uitvoerenden. De voorstelling maakte veel los. We noteren: *At a time when white nationalism and xenophobia is on the rise in the Netherlands, the modern dance performance Black Memories by AYA, Tafel van Vijf and Backbone provokes a timely discourse on race and racism. This multimedia performance, which was presented at the Korzo Theatre in Den Haag on 4 April 2019, is an emotionally packed bill with a playful punch. The dance unravels the legacy of racism in the Netherlands while simultaneously awakening the audiences' consciousness on what skin color, stereotypes and discrimination means in 2019*. Aldus Ame Trandem, onderzoeker naar mensenrechten. En we zijn verheugd en trots met de Zwaan nominatie meest indrukwekkende dansproductie 2019. Uit het juryrapport: *"Black Memories is een overrompelende voorstelling over de impact van kolonialisme en discriminatie en de roep om gelijkwaardigheid. Tussen de sterke spelscènes en energieke choreografieën van urban, moderne en traditioneel Afrikaanse dans wordt moeiteloos geschakeld. De performers zijn ijzersterk en representeren een generatie die verder kijkt dan hun neus lang is. Hun poging om elkaar te blijven begrijpen is hoopvol en aanstekelijk."*
*Black Memories* speelde 33 keer voor 4.844 mensen en gaat vanaf eind september 2020 in reprise.

**Activiteiten 2019, *festivals***
Spelen voor festivals is een ontmoeting met mensen die je tijdens je reguliere programma niet vaak tegenkomt. Het is nieuw publiek. AYA stond in 2019 op zeven festivals waarvan vier in het buitenland. Het is grappig te merken dat de absurde en hilarische horrorshow *Blood Kiss* over het vampiermeisje Eli en de gepeste jongen Oskar heel anders werd ontvangen in Zwitserland dan in Nederland. Waren enkele Nederlandse volwassen programmeurs kritisch over de "tegendraadse" mix van urban dans en poppenspel en zagen ze er de humor niet van in, op het festival Augenauf in Winterthur waren ze er juist van onder de indruk en ontving de voorstelling de juryprijs. Voor dansers en makers is het leerzaam cultuurverschillen te ervaren. In Nederland reageert het jonge publiek met veel emotie en reactie tijdens de voorstelling, in Zwitserland zijn de jongeren stil, serieus en geconcentreerd. In de nagesprekken reageren de Nederlandse jongeren direct en zijn er praktische vragen, in Zwitserland gaan ze vanuit hun beleving en intellect dieper op de voorstelling in. *Blood Kiss* speelde verder op festival Kuss in Marburg voor een gemixt publiek van volwassenen en jongeren en op de Nederlandse Dansdagen voor scholieren uit Maastricht die AYA anders nooit zou bereiken. Op het Nazomerfestival Zeeland in Middelburg kreeg Anne Suurendonk de gelegenheid twee weken te werken aan haar nieuwe voorstelling *Bloedband* die bij AYA in februari 2020 in première zal gaan. Haar work in progress werd vijf keer gespeeld voor een klein maar geïnteresseerd publiek van 131 mensen. Totaal bereikte AYA een kleine 2.500 bezoekers op de zeven festivals.

**Activiteiten 2019, *Cleopatra***
Het pièce de résistance van 2019 kan de bewerking van Shakespeare's "Anthony en Cleopatra" genoemd worden. ZEP theaterproducties en AYA hebben de handen ineen geslagen om met elkaars netwerken een toegankelijke, spannende en vrouwvriendelijke voorstelling te maken die vooral geschikt is voor het vmbo. Beide producenten vinden het belangrijk kwaliteitsaanbod voor deze jongeren te maken. Hedendaagse en urban dans in combinatie met klassiek repertoire theater; Brainpower die de bewerking van regisseur Peter Pluymaekers op ritme en rijm zette met straattaal van nu; Heleen Verburg die gevraagd was nieuwe Cleopatra scènes te schrijven, vanuit het perspectief van vrouw en macht in een tijd waarin mannen en rechtspopulisme aan terrein winnen, vanuit de hoop dat vrouwen humaner met macht omgaan, dat waren de ingrediënten. Het repetitieproces ging moeizaam. De regisseur wilde vasthouden aan de dramaturgie van Shakespeare die door de choreograaf als hermetisch werd ervaren. Heleen Verburg vond het materiaal dat al ontwikkeld was, sterk genoeg en trok zich terug. Maar de kijk van Shakespeare op Cleopatra en haar vrouwelijke passies waren heel erg gedateerd, het hele vrouw en macht concept kwam in een fragiele situatie. Natuurlijk heeft Shakespeare geweldig spannende scènes waar spannende dans naast kon worden gezet, maar de liefdes intrige aan het Egyptische en Romeinse

hof oversteeg niet de hedendaagse kijk op een zelfstandige vrouw. Cleopatra als symbool voor een geëmancipeerde vrouw met macht werd door de jongeren wel goed begrepen.
"*De voorstelling was goed en passend voor de doelgroep jongeren, bij ons heeft het derde leerjaar voortgezet onderwijs heel aandachtig zitten kijken, zowel op VMBO T niveau als Havo/vwo. De combinatie van taal, dans en theater werkte voor hen heel goed, de voorstelling had een prettige energie*." Susan Duwel, programmeur Kunstmin Dordrecht.
'*Wij gaan eigenlijk nooit naar het theater. Het verhaal vonden we eerst een beetje moeilijk maar daarna interessant. Ook vonden we het leuk dat iets oud in een nieuw jasje wordt gestoken.'*
*'De dans vond ik apart, maar wel mooi. Ik heb zoiets nog nooit gezien*.' Leerlingen van het Carmel College Salland vmbo in Raalte.

**Publiek**
De voorstellingen zijn goed bezocht. Het publiek groeide van 15.000 in 2017 naar 20.500 in 2019 en 4.500 deelnemers aan workshops. Mede dankzij meerdere coproducenten met ieder hun eigen publiek, is de groei naar 25.000 receptieve bezoeken én actieve deelnames mogelijk gemaakt. Zo kende Guerrilla en Cleopatra een gemiddeld aantal bezoekers van 166 terwijl in 2017 het gemiddeld aantal bezoekers op 133 lag (de solo's in de klas niet meegerekend). De samenstelling van het publiek was voor het overgrote deel gericht op onze doelgroep van jongeren tussen de 12 en 18 jaar oud. Omdat de jongeren bijna altijd via hun school naar de voorstelling gaan, is het publiek van AYA bijzonder divers en breed. We sluiten in thematiek en cast hier op aan omdat we het belangrijk vinden iedereen mee te nemen in het verhaal. Zoveel mogelijk jongeren moeten zich er in herkennen. Dit beleid draagt zeker bij aan de trouwheid van ons publiek. Opvallend waren de vele volwassenen in de vrije voorstellingen van *Black Memories.* De actualiteit van de discussies over Nederlands koloniaal verleden, racisme en discriminatie heeft hier zeker aan bijgedragen. Dankzij *Cleopatra@school*, een educatieproject voor het vmbo rond de voorstelling met 192 workshops, zijn er in 2019 veel vmbo scholieren bereikt.

**Impact**
AYA stuurt na elke voorstelling een evaluatieformulier naar het theater en de bezoekende scholen waar we de nodige informatie vandaan halen om onze impact te monitoren. Verder filmen we ook reacties van jongeren en plaatsen die op website en Facebook. De voorstellingen van AYA worden zo gemaakt dat jongeren van Nederlandse komaf, jongeren met een niet westerse culturele achtergrond en jongeren dwars door alle sociale lagen heen een enthousiasmerende danstheater beleving meemaken die veel emoties losmaakt en veel stof tot praten geeft. De voorstellingen zijn interactief, gericht op jongeren van nu en we kiezen voor onderwerpen die actueel zijn en schuren, zodat het jonge publiek zich bewust wordt van het tijdsgewricht waarin we leven. Met ons uitgebreide educatie activiteiten van lesbrieven, nagesprekken en workshops op scholen leveren we inhoud aan het ckv onderwijs op het voortgezet onderwijs. Onze bijdrage aan jongeren en maatschappij is receptief en actief. In de receptieve beleving laten we jongeren kennismaken met podiumkunst. Vaak zien we jongeren bij AYA die weinig of zelfs voor het eerst naar een voorstelling gaan. De actieve educatie haalt drempels weg en laat jongeren ontdekken dat dansen leuk en enerverend is en dat je dat met elkaar doet.
Voor de sector is in 2019 met name *Black Memories* belangrijk geweest. De Zwaan nominatie en de presentatie op de Nederlandse Dansdagen heeft menig maker laten zien dat politiek engagement en maatschappelijke betrokkenheid goed samengaat met kunst. Bovendien presenteerden we een nieuwe generatie dansers aan het dansveld. De impact voor de sector is bij AYA natuurlijk al jarenlang werken aan verbreding en verjonging van danspubliek in Nederland en daarbuiten. We investeren hierin. En we zijn helemaal blij als we van leerkrachten en jongeren terugkrijgen dat ze uit zichzelf naar een andere voorstelling gaan of een dansclubje vormen.

**Stakeholders**
De samenwerking met coproducenten brengt veel, maar kost ook veel tijdsinvestering. De nominatie voor de Zwaan was te danken aan de artistieke samenwerking tussen Wies Bloemen, Herman van Baar en Alida Dors. Dankzij coproduceren kunnen we live muziek brengen en veel dansers en spelers ten tonele voeren. Dat zijn elementen die een voorstelling echt verrijken. De grootste uitdaging is de eigen artistieke handtekening te bewaken en dat is Wies Bloemen goed gelukt.

Bij alle drie de samenwerkingen was AYA in de praktijk de hoofdproducent en voerde alle productionele taken uit. Binnen de marketing en educatie werd goed samengewerkt en netwerken uitgewisseld. AYA deed contacten op die ingezet kunnen worden voor de toekomst en vice versa. Zakelijk gezien was AYA leidend in opstelling van begroting en onderlinge verrekening na resultaat. Artistiek en zakelijk product, kansen en risico's waren een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Elk jaar werft AYA private fondsen op educatie, participatie en de mix van verschillende disciplines, dit jaar muziek, poppenspel en teksttoneel. De contacten worden goed onderhouden.

Begin 2019 heeft AYA speciaal voor en met jongeren en buurtgenoten uit Amsterdam de voorstelling *New Memories* gemaakt. Onder regie van Victor Mentink, coregisseur van *Guerrilla*, en Kathrin Gramelsberger, danseres bij *Blood Kiss* en zelfstandig maker, maakten 16 jongeren hun eigen interpretatie van het thema uit *Black Memories.* De jongerenproductie werd gepresenteerd in Dansmakers aan het IJ voor familie en vrienden.

**Kansen en risico's**

De kansen voor AYA in 2020 waren gunstig, maar door de corona zal AYA net als iedereen ontwikkelingen goed in de gaten moeten houden. Er was een goede afzet van voorstellingen, maar doelstellingen lijken niet in gevaar te komen, ook omdat de Fondsen corona coulance betrachten[1]. We gaan werken met twee nieuwe huischoreografen, Anne Suurendonk en Ryan Djojokarso waardoor het aanbod wordt vernieuwd. Het aantal voorstellingen en opties in 2020 staat bij schrijven op 100.

Anne Suurendonk heeft al jarenlang een sterke band met AYA. Na haar AHK-dansopleiding staat ze in verschillende AYA-jongerenvoorstellingen. Haar talent en liefde voor choreografie blijken al snel. Ze was als choreograaf verbonden aan producties zoals *Hart* (2011), *Guerrilla* (2017 en 2019) en *I call my brothers* (2018). In 2020 maakt ze *Bloedband* bij AYA met dansende broers en zussen en muzikant/componist Tom van Wee. Ze heeft veel affiniteit met de urban scene, in zowel dans als muziek. In 2019 werd ze genomineerd voor de prijs van de Nederlandse Dansdagen Jong Publiek.

Ryan Djojokarso is als danser opgeleid aan Codarts en heeft zich ontwikkeld als een veelzijdig maker. Hij wil graag meer experiment in de theaters en is daarin ambitieus. Door verschillende culturen en disciplines te mixen, maar ook door technische dansers en amateurspelers samen te brengen. Hij ontving in 2017 de BNG Bank Dansprijs voor veelbelovende choreograaf en werd genomineerd voor de prijs van de Nederlandse Dansdagen Jong Publiek.
Risico's voor 2020 zijn de werkdruk binnen het onderwijs. Het gebeurt weleens dat scholen opties en zelfs gecontracteerde voorstellingen annuleren vanwege roosterproblemen. Maar gezien het aantal gerealiseerde voorstellingen in 2019 is dat geen groot punt van zorg en er zijn geen signalen dat dit in 2020 erger wordt.

AYA heeft voor de periode 2021-2024 aangevraagd bij de BIS, het AFK en het FPK als tweede kans. In de plannen richt AYA zich op de jeugd van peuter tot puber, van 2 tot 18 jaar. Zoals bekend is er bij alle meerjarige subsidiënten overvraagd. Desondanks is met de ervaring, de bestaansgeschiedenis (in 2020 bestaan we 30 jaar) en de rol die wij sinds 1996 innemen in de jeugddans, de kans redelijk tot goed te noemen dat AYA één van 15 beschikbare plaats kan verwerven in de BIS jeugdpodiumkunsten. AYA is stevig geworteld in Amsterdam en de MRA met veel voorstellingen, ook hier schatten wij de kans hoog. We wachten de zomer van de uitslagen af.

In het bestuursverslag wordt gevraagd naar risico's. Bij onverhoopte en onverwachte afwijzing, is de hoop gericht op het FPK en als dat ook afvalt, dan is het simpel, een gezelschap dat zich richt op

[1] Op moment van schrijven gaan we uit van de corona maatregelen die op 06-05-2020 door de regering bekend zijn gemaakt; zie ook Vooruitblik 2020

jeugdpodiumkunsten kan niet zonder een meerjarige subsidie bestaan. Publieksinkomsten in deze sector zijn laag. Je kan van scholen niet verwachten dat zij profit prijzen betalen voor podiumkunsten. Private fondsen zijn additioneel. Meerjarige subsidie van die kant kan AYA niet verwachten. Een besluit om uitgekleed en heel klein een doorstart te maken is mogelijk, maar zonder vaste huisvesting met een minimale personele bezetting, is zo'n kans voor een gezelschap dat jarenlang kwaliteitsaanbod verzorgt, niet reëel.

**Financiën**

In het bestuursverslag van 2018 laten de kerncijfers van 2019 een tekort zien van €40.034, maar in de loop van 2019 is de jaarbegroting op basis van de halfjaarlijkse prognose bijgesteld. Met een eigen vermogen van €133.032 en positieve uitslagen bij de private fondsenwerving voor *Cleopatra* konden artistieke ambities extra worden uitgevoerd. Door live muziek bij *Bloedband* met een componist/muzikant, twee auteurs bij *Cleopatra* waarvan een met veel gerenommeerde ervaring, een uitgebreid workshopprogramma *Cleopatra@school* speciaal voor het vmbo en vernieuwing van de website waarvan een deel van de kosten in 2019 geboekt werden, liep het verwachtte te kort op tot €74.282. Maar het verschil tussen de jaarbegroting en het jaarresultaat is te verklaren door het feit dat gedurende het werkproces van *Cleopatra* besloten is video in te zetten, waardoor het uiteindelijke tekort met €11.000 werd verhoogd tot €85.289. Door een hoog eigen vermogen ultimo 2018 start het jaar 2020 toch met een positief eigen vermogen van €47.743, dat binnen het financieel beleid van AYA valt om €30.000 als reserve aan te houden.

Het werken met coproducenten is complex, omdat kosten verdeeld worden en uiteindelijk het totaal plaatje in de jaarrekening wordt gepresenteerd. Kosten als de personele inzet van artistieke leiding, dansers, technici, productie, marketing, educatie en huur van de AYA studio worden naar prestatie en activiteit verdeeld over de coproducties en daar geboekt. Bij alle coproducties zijn de publieksinkomsten bij AYA binnengekomen. Alle publieksinkomsten zijn uiteindelijk bij iedereen geboekt en verrekend. Het deel dat toebehoort aan de coproducent is bij AYA geboekt als kosten coproductie. Daarboven op komen de kosten van de coproducent zelf. Zo is dat bij alle drie de coproducties gedaan, conform de richtlijnen. Het gaat om de reprise *Guerrilla*, *Black Memories* en *Cleopatra*. De totale kosten van de coproducties komen daardoor €818.498. Als we bijvoorbeeld kijken naar de bedragen bij de posten 4 en 5 activiteiten personeel en materieel, die zijn lager dan de jaarbegroting laat zien, omdat alle uitvoerenden en materiële kosten van de coproducties inclusief de doorberekende kosten van AYA in de totale kosten coproducties zijn geboekt en niet bij die posten 4 en 5. Op basis van bovenstaande gegevens zijn alle afwijkingen tussen jaarbegroting en resultaat hoger dan 10% te verklaren. De afwijking van marketing personeel beheer is te verklaren door het feit dat alle personele lasten marketing in de jaarbegroting zijn begroot bij activiteiten en in de jaarrekening voor een deel geboekt bij beheer. Het verschil t.o.v. vorig boekjaar is gelegen in het aannemen van een werknemer met veel ervaring. De kantoorkosten beheer zijn 10% hoger t.o.v. de jaarbegroting omdat er meer activiteiten hebben plaats gevonden, de administratie van coproducties complex is en er op één project een extra accountantsverklaring werd verlangd.
Met het positief eigen vermogen van €47.743 en de in 2017 door het FPK vooruitbetaalde kwartaalsubsidie van €125.542, is de liquiditeit van AYA redelijk, maar gezien de inkrimping van het werkkapitaal (vlottende activa minus kort lopende schulden) is het wel zaak in 2020 de liquiditeitsplanning in de gaten te houden. Zoals in de toelichting van de balans is te zien is de vooruit ontvangen subsidie intact en wordt besteed in het laatste kwartaal van 2020. Conform de richtlijnen is het voorschot per 2019 opgenomen onder de kortlopende schulden. AYA heeft geen verdere langlopende schulden, er zijn geen leningen en de groep huurt het pand. Het huurcontract heeft een opzegtermijn van drie maanden, loopt gelijk met de vierjarige subsidieperiodes en wordt stilzwijgend verlengd. De solvabiliteit is daarmee in orde.

In het monitorgesprek op 25 oktober 2019 met het FPK werd er gevraagd te reflecteren op de meerjarenbegroting zoals die is toegekend. De kerncijfers van die begroting zijn:

| | | | |
|---|---|---|---|
| - publieksinkomsten | € 211.250 | - beheerslasten personeel | € 82.400 |
| - bijdrage coproducent | € 125.000 | - beheerslasten materieel | € 79.323 |
| - sponsoring | € 5.000 | - activiteiten materieel vb | € 117.400 |
| - overige inkomsten | € 20.000 | - activiteiten materieel uv | € 296.863 |
| - indirecte inkomsten | € 6.000 | - marketing en educatie | € 48.231 |
| - bijdragen private middelen | € 57.500 | - activiteiten personeel vb | € 362.240 |
| - publieke subsidies | € 723.000 | - activiteiten personeel uv | € 161.293 |
| Totale baten | €1.147.750 | Totale lasten | €1.147.750 |

De meerjarenbegroting die in de jaarrekening is opgenomen is een herziene meerjarenbegroting omdat er €250.000 was aangevraagd bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) maar er toentertijd €161.392 was toegekend. Met bijna een ton minder publieke subsidie moest de meerjarenbegroting herzien worden. Daarin zijn alle eigen inkomsten naar beneden gesteld omdat de output ook naar beneden moest worden bijgesteld. Bovendien was AYA's financiële situatie heel erg onzeker met een positief advies in de b-categorie maar geen subsidie. Het was onverantwoord een herziene begroting in te dienen met ruime eigen inkomsten. Zeker voor een instelling die opereert in de jeugdmarkt met lage publieksinkomsten. Het FPK kon pas kort voor aanvang kunstenplan 2017-2020 een officiële toezegging voor één jaar afgeven en weer een jaar later voor de hele periode. De jaarbegroting laat dus het actuele beeld zien en de meerjaren een gedateerde.

**Prestaties**

AYA heeft 173 voorstellingen gespeeld. In het prestatieoverzicht wordt door het FPK twee voorstellingen op één dag als één subsidiabele voorstelling geteld en kom je op die manier op 124 voorstellingen. In de speellijst zien we echter 173 voorstellingen omdat AYA die daadwerkelijk gespeeld heeft. Dat zijn er 33 meer dan de voorgenomen 140. Van deze 173 voorstellingen zijn er 42 gespeeld in Amsterdam en 12 in het buitenland. Ook hier iets meer dan voorgenomen. De spreiding is goed, alleen de regio's noord en oost blijven achter ten opzichte van wat is voorgenomen. Maar ook hier geldt dat twee op één dag als één telt. Wat meespeelt in deze regio's is de overtuiging van de programmeurs dat AYA geschikter is voor de grote stad dan de provincie ondanks pogingen hen er van te overtuigen dat diversiteit, urban thema's en dans ook daar onder jongeren leeft.

**Bestuur, eerlijke beloning, WNT en diversiteit**

AYA is een middelgrote organisatie met een bestuur-directie model. Alle drie de codes (governance, fair practice en diversiteit) worden toegepast.

Het bestuur is eindverantwoordelijk, ondersteunt de directie om het beleid op te zetten en uit te voeren en heeft daartoe de directie gemandateerd. Het bestuur controleert onafhankelijk en eigenstandig of de organisatie haar maatschappelijke doelstellingen realiseert en de governance code volgt. De maatschappelijke waarde van AYA is de totstandkoming van danstheaterproducties, educatie en participatie die openbaar gespeeld en uitgevoerd worden voor en met een jong publiek. De missie en visie worden in alle activiteiten van AYA uitgedragen.

Het bestuur wordt samengesteld conform de profielschets waarin de gewenste competenties zijn opgenomen. De huidige competenties zijn jeugd- en jongerenmarketing, financieel beleid, artistieke expertise en sectoraal bestuur. De taken en het functioneren zijn beschreven in de "administratieve organisatie, personeelsproces en interne controle" (AOIC) die in 2018 is geactualiseerd. Bestuursleden worden voor vier jaar aangesteld en kunnen voor een tweede termijn van vier jaar worden herbenoemd. Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar. Regelmatig evalueert het bestuur zijn eigen functioneren en die van de directie. Aan de hand van een checklist wordt gesproken over betrokkenheid bij de organisatie, het toezicht en de kwaliteiten binnen het bestuur en de directie. De functioneringsgesprekken met het personeel worden aan de hand van een vragenlijst gedaan door de directie.

De huidige samenstelling van het bestuur is als volgt. Paul Sikkema (sinds 2013 herbenoemd in 2017) is voorzitter, hij is directeur-eigenaar van Qrius een marktonderzoeksbureau gespecialiseerd in kinderen en jongeren. Martina Koolwijk (sinds 2018) penningmeester, zij werkt als interim-manager in de culturele sector en heeft een achtergrond in de accountancy. Tanja Mlaker (sinds 2017) lid, zij is directeur van Cultuur Eindhoven die het cultuurbeleid van deze gemeente uitvoert. Daarvoor heeft zij verschillende leidinggevende en bestuurlijke functies vervuld in de kunsten o.a. bij Nationale Opera en Ballet. Eddi de Bie (sinds 2018) lid, hij was twaalf jaar artistiek leider van de Urban Contemporary/JMD dansopleiding van de Theaterschool (Hogeschool voor de Kunsten) Amsterdam. Het bestuur wordt in 2020 uitgebreid met Djoere de Jong. Hij heeft aanvullende kennis en ervaring op het gebied van organisatie en diversiteit. Alle bestuursleden zijn onbezoldigd. Het bestuur is open en transparant over nevenfuncties, er is geen sprake van belangenverstrengeling.

De directie wordt gevormd door Wies Bloemen artistiek leider, zij heeft AYA opgericht in 1990. Zakelijk leider is sinds oktober 2008 Manuel Segond von Banchet. Bloemen aangesteld voor 1 fte is verantwoordelijk voor het artistiek beleid en programma, Segond aangesteld voor 0,8 fte voor financiën, P&O en huisvesting. Segond vervult naast zijn aanstelling een nevenfunctie. Hij is secretaris in het bestuur van het Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK). Deze functie gaat niet ten koste van het werk bij AYA en is niet tegenstrijdig. De taken van de directie zijn vastgelegd in contract en de AOIC. Het financieel beleid is gericht op overeenstemming tussen artistieke en zakelijke leiding waarbij het principe wordt gehanteerd dat er eerst wordt doorberekend voordat er beslissingen worden genomen. Er vindt minimaal tweemaandelijks financieel overleg plaats waarbij hoofd productie en techniek aansluit. Wekelijks tot driewekelijks vinden er gezelschapsoverleggen plaats met directie, productie, marketing en educatie waarin het werkproces wordt nagelopen.

De directie doet verslag aan het bestuur van het beleid, de activiteiten en financiën. Risicoanalyses worden opgesteld en besproken. De salarissen van de directie zijn gebonden aan de cao toneel en dans en zitten ruim onder de wettelijke norm topinkomens (WNT). AYA is lid van de werkgeversorganisatie Nederlandse Associatie voor de Podiumkunsten (NAPK) en volgt de cao toneel en dans voor haar personeel. AYA heeft mensen in loondienst, werkt met zelfstandigen en heeft stagiaires in dienst. Iedereen wordt gecontracteerd, ingeschaald op basis van zijn of haar cv en elke zzp'er krijgt een opslag conform de cao om zijn risico's te verzekeren zoals pensioenvoorziening, verzuim en overige sociale voorzieningen.

AYA vindt culturele diversiteit op het podium een voorwaarde, het zit in onze genen. Ons publiek is zo divers als de samenleving is en spelen voor een jong publiek, dat via school de voorstelling bezoekt als onderdeel van hun ckv vak, vraagt om herkenning. De verhalen en dansers zijn toegespitst op wat wij in de zalen zien. We werken met dansers van Surinaamse, Antilliaanse, Marokkaanse, Turkse, Nigeriaanse, Keniaanse, Poolse, Duitse, Nederlandse achtergrond en iedereen is gelijkwaardig ongeacht leeftijd, gender en afkomst. Op kantoor zijn leeftijd en gender in balans. Als er een vacature is op kantoor, dan heeft een gelijk gekwalificeerde kandidaat met een niet westerse achtergrond prioriteit.

**Prestaties gemeente Amsterdam**

Er zijn 42 voorstellingen voor 4.391 bezoekers gespeeld in Amsterdam. Daarmee voldoet AYA in 2019 aan haar voornemen om 28 voorstellingen te spelen. Er zijn iets minder bezoekers bereikt dan de voorgenomen 4.575. De samenwerking met de Amsterdamse theaters is bestendig en goed en in Theater De Krakeling is AYA vaste gastspeler waardoor daar alle producties in serie spelen. *AYA op de huid*, een solo met workshop, is gepeeld in de foyer van ITA en het Calandlyceum in Nieuw-West. Op deze school zijn er 12 gespeeld voor 432 jonge bezoekers en waren er in oktober 36 workshops voor 432 vmbo deelnemers rond het bezoek aan de voorstelling *Cleopatra* in Podium Mozaïek. Deze workshop reeks *Cleopatra@school* voor het vmbo is ook afgezet op het VOX college en Over-Y. Beide scholen liggen in Noord. Op het Huygens College in West zijn er vooraf aan het bezoek in Theater De Krakeling workshops rond *Black Memories* gegeven. Samen met *New Memories* (zie 'stake holders') zijn het buurtgerichte activiteiten. Daarmee hebben we voldaan aan drie buurtgerichte activiteiten voor 200 bezoekers.

Voor talentontwikkeling heeft de Amsterdamse Anne Suurendonk work in progress ontwikkeld met vijf presentaties tijdens het Nazomerfestival Zeeland. Dit werk loopt vooruit op haar voorstelling *Bloedband* die in 2020 in première gaat. Zij ontwikkelt zich binnen AYA van co-choreograaf naar huischoreograaf.

Qua digitale activiteiten plaatst AYA in aanloop naar de tournee, foto's, video's en tekstjes op Facebook en tijdens de tournee filmpjes op ons YouTube kanaal met interviews van bezoekers. In aanloop naar een tournee schieten de bezoeken omhoog. In 2019 waren er 26.353 online bezoeken en werden er bijna 68.000 pagina´s bezocht. Na de lancering van de nieuwe website eind februari neemt de kwaliteit van de bezoeken toe. In 2019 groeit de gemiddelde sessieduur met 40%, er worden gemiddeld meer pagina's van de site bezocht en het bounce percentage daalt met ruim 11%. Een ander belangrijk doel was de verhoging van kliks op de ticketlinks. Dat aantal steeg met 75% ten opzichte van 2018.
Qua vrijkaartenbeleid nodigt AYA (oud)medewerkers, (oud)bestuursleden, medewerkers van alle fondsen, pers en theaterprogrammeurs uit voor premières. Elke meespelende danser mag twee bekenden uitnodigen.

**Vooruitblik 2020**

AYA heeft in het boekjaar 2020 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Dit heeft geresulteerd in het wegvallen van 36 voorstellingen in 2020. Omdat het verlies in de maanden maart, april en mei 2020 lager is dan 20% van de gemiddelde kwartaalomzet 2019, komt AYA niet in aanmerking voor een vergoeding via de NOW. Omdat AYA niet tot de 11 grootste instellingen behoort bij het AFK, komt er ook geen extra financiële ondersteuning vanuit de gemeente Amsterdam. Op het moment van schrijven zijn we in afwachting van de uitwerking van de 300 milj extra die OCW heeft gereserveerd voor de cultuursector. Door een financiële buffer, TOGS vergoeding en besparing op de uitgaven kan AYA haar activiteiten blijven voortzetten.

*Bloedband* (Anne Suurendonk) is in februari 2020 in première gegaan en kon vóór de coronamaatregelen nog 16 keer spelen. *Dubbelbloed#2* (Wies Bloemen) kon door de coronamaatregelen niet in première gaan, maar speelde nog wel 5 try-outs. Het zijn voorstellingen voor jongeren vanaf 12 jaar. *Black Memories* gaat in reprise in het najaar en Ryan Djojokarso 's *Het Verhaal van Anders* (8+) gaat in oktober in première.

De kerncijfers voor 2020 zijn (bijgesteld vanwege corona):

| | | | |
|---|---|---|---|
| - publieksinkomsten | €134.137 | - beheerslasten personeel | € 88.051 |
| - bijdrage coproducent | € 92.053 | - beheerslasten materieel | € 84.700 |
| - bijdragen private middelen | € 18.500 | - activiteitenlasten personeel | € 548.697 |
| - publieke subsidies | € 722.786 | - activiteitenlasten materieel | € 267.803 |
| Totale baten | € 976.476 | Totale lasten | € 989.251 |

De activiteitenlasten zijn inclusief de coproductiekosten. Het tekort van €21.775 zal gedekt zijn door de algemene reserve van €47.743.

Amsterdam, 14 mei 2020
Namens het bestuur van Danstheater AYA

Paul Sikkema, voorzitter